



Das Kurhaus

Wir bewahren und erneuern unser denkmalgeschütztes, preisgekröntes Jugendstilhotel kontinuierlich. Das Kurhaus steht für Qualität, Glaubwürdigkeit, Tradition und den Mut zu zeitgemässer Veränderung.

Wir bewahren uns in einem kompetitiven und anspruchsvollen Umfeld dank eines authentischen, einzigartigen und spezifischen Profils.

Nachhaltigkeit

Wir sind einer umfassenden ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit verpflichtet. Diese schliesst das Kurhaus, unsere Angebote für die Gäste und unsere Finanzierung gleichermassen mit ein. Die bauliche Substanz des Kurhauses wird energieeffizient erneuert und ergänzt. Die unterschiedlichen Angebote für unsere Gäste werden nach ökologischen Gesichtspunkten und nach Kriterien der Haltbarkeit erstellt bzw. ausgewählt. Wir sind ein sozial vorbildlicher Arbeitgeber und engagieren uns in und für Bergün. Ökonomisch orientieren wir uns an einer gesunden, nicht auf Gewinnmaximierung ausgerichteten Wirtschaftlichkeit, an einer soliden Eigenfinanzierung und an fairen, attraktiven und auf die jeweiligen Gästesegmente zugeschnittenen Angeboten.

Gastfreundschaft

Gelebte Gastfreundschaft mit Liebe zum Detail, Herzlichkeit offenem Gehör sowie die Zufriedenheit der Gäste sind unsere obersten Gebote.

Gäste

Unsere Gäste sind – schweizweit einzigartig – einerseits Ferienwohnungsgäste (vor allem Familien) und andererseits Hotelgäste (individuell, Gruppen, Bankette). Beide in sich selbst vielfältigen Gästegruppen sind uns gleichermassen wichtig, beide pflegen wir mit grösster Sorgfalt.

Angebot

Das Kurhaus wird seinem Namen gerecht. Die Gäste sollen ihren Aufenthalt als KUR erfahren – architektonisch, räumlich, kulturell, kulinarisch, im und ums Kurhaus. Für die Gäste beider Segmente bieten wir deshalb eine Reihe unterschiedlicher und vielfältiger Angebote an. Besondere Aufmerksamkeit schenken wir den Bedürfnissen der Kinder.

Qualität

Unsere Qualitätsansprüche gründen sowohl auf den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Gäste als auch auf unseren strategischen Zielen und Visionen. Mittels systematisch eingesetzter Massnahmen zur Sicherung der Qualität verbessern wir unsere Dienstleistungen kontinuierlich.

Das Kurhaus als Arbeitgeber

Teamgeist, hohe Identifikation und eine kurhauspezifische Arbeitskultur prägen den Arbeitsalltag. Wir fordern und fördern die Eigen- und Mitverantwortung unserer Mitarbeitenden. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sowie soziale Verantwortung prägen das betriebliche Klima. Interne und externe Schulungen machen unsere Mitarbeitenden zu kompetenten und motivierten Gastgebern.

Bergün

Wir sind in Bergün nachhaltig verankert und vernetzt. Wir berücksichtigen das Gewerbe, die Handwerker und die Bauern vor Ort. Wir sind Impulsgeber und sind Botschafter für den Tourismus in Bergün.

Der Verwaltungsrat Kurhaus Bergün AG, 9. Dezember 2016